

Regulamin sprzedaży towarów – IdeaTrade (szablon)

REGULAMIN SPRZEDAŻY TOWARÓW W SKLEPIE INTERNETOWYM IDEATRADE

DANE SPRZEDAWCY

Idea Trade spółka cywilna Rafał Kandzia, Kamil Hubka

34-300 Żywiec, ul. ul. Stawowa 19

NIP 5532532266 | REGON 366274350 | KRS nie dotyczy (jeśli dotyczy)

E-mail: info@ideatrade.com.pl | Tel.: +48 506 347 743, +48 514 485 996

Sklep: <https://sklep.ideatrade.com.pl/>

Regulamin, który czytasz, dotyczy sprzedaży produktu fizycznego dostępnego na tej stronie internetowej

dostępnej pod adresem: <https://sklep.ideatrade.com.pl/>.

Dla ułatwienia w dalszej części Regulaminu część strony, która umożliwia zakup produktów będziemy nazywać „sklepem”.

W tym Regulaminie znajdziesz między innymi zasady sprzedaży w sklepie, warunki umowy sprzedaży,

postanowienia dotyczące konsumentów czy informacje o sposobie rozpatrywania reklamacji i odstąpienia od

umowy.

Informacje dostępne w sklepie i tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu

cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży.

Jeżeli masz jakieś pytania dotyczące treści Regulaminu, skontaktuj się z nami na adres podany poniżej.

W każdej sprawie związanej z zakupami i funkcjonowaniem sklepu możesz

Skontaktuj się z nami! skontaktować się z nami pod adresem: sklep@https://ideatrade.com.pl/ oraz pod numerem telefonu: +48 506 347 743, +48 514 485 996.

Sprzedawcą produktów fizycznych jest właściciel sklepu: Idea Trade spółka cywilna Rafał Kandzia, Kamil Hubka z siedzibą w

Kto sprzedaje produkt? Żywiec przy ul. ul. Stawowa 19, 34-300 Żywiec zarejestrowana w rejestrze

przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we

Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS nie dotyczy, NIP 5532532266, REGON 366274350.

Regulamin obowiązuje klientów sklepu. Za każdym razem, kiedy w treści Regulaminu

Kogo dotyczy ten piszemy o „klientach” mamy na myśli osoby decydujące się na zakup produktów

znajdujących się w sklepie. Klientami są zarówno konsumenci, jak i osoby dokonujące Regulamin?

zakupów w celach związanych ze swoją działalnością gospodarczą.

Spis treści

1. Wyjaśnienie definicji
2. Ogólne warunki korzystania ze Sklepu
3. Usługi Elektroniczne w Sklepie, w tym zakładanie Konta Klienta Sklepu
4. Zasady sprzedaży produktów. Zawarcie i wykonanie umowy sprzedaży – płatności i dostawa Produktu
- 1
5. Koszty, sposób i termin zapłaty
6. Uprawnienia z tytułu niezgodności produktu z Umową
7. Odstąpienie od umowy
8. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów, rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dla konsumentów
9. Obowiązki i zmiany w regulaminie
10. Linki
11. Wzór formularza odstąpienia
12. Ochrona danych osobowych
13. Postanowienia końcowe

Wyjaśnienie definicji

Idea Trade spółka cywilna Rafał Kandzia, Kamil Hubka z siedzibą w Żywiec przy ul. ul. Stawowa 19, 34-300 Żywiec

zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Sprzedawca

Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX .. Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS nie dotyczy, NIP 5532532266, REGON 366274350

Serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://sklep.ideatrade.com.pl/> Sklep

Formularz służący do złożenia zamówienia na produkty. Uzupełnienie formularza wymaga dodania wybranych produktów do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz Formularz zamówienia

uzupełnienia danych klienta niezbędnych do zakupu.

To Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Klientem jest podmiot będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje zakupów w Klient sklepie.

To osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu w Sklepie zawierając Umowę sprzedaży, a z treści tej Umowy wynika, Przedsiębiorca

że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.

To osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej Konsument

bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

To osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą dokonująca zakupu w Sklepie, który jest bezpośrednio związany z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Przedsiębiorca na prawach

Umowy sprzedaży wynika, że Umowa ta nie posiada ona dla przedsiębiorcy charakteru konsumenta

zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).

To indywidualny dostęp Klienta do Sklepu (Usługa Elektroniczna), określany nazwą Konto Klienta

użytkownika oraz hasłem w postaci ciągu znaków zabezpieczających dostęp do konta.

To produkt fizyczny oferowany w Sklepie. Opis produktów oraz ceny brutto są dostępne

Produkt

w Sklepie przy każdym z prezentowanych produktów.

2

Wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne Sprzedawcy

Cena

tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową sprzedaży. Co do zasady, Cena nie zawiera kosztów dostawy, chyba że warunki Promocji stosowanej przez Sklep stanowią inaczej.

Świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r, poz. 344 z późn. zm.), przez Usługa Elektroniczna

Sklep na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.

Są to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy sprzedaży, tj.:

- komputer stacjonarny, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
- dostęp do poczty elektronicznej; Wymagania Techniczne
- Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
- dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari;

To umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą produktów a Klientem za pośrednictwem Sklepu, w ramach której Sprzedawca zobowiązuje się do wydania Produktów, a Klient Umowa sprzedaży

do zapłaty Ceny.

Zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, której przedmiotem jest świadczenie Usług Elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Umowa o świadczenie usług

To oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem Formularza zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość, które jest składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności strony Zamówienie

internetowej Sklepu określające Produkty, co do których Klient składa ofertę zawarcia Umowy sprzedaży kierowaną do Sprzedawcy oraz swoje dane (dane Klienta) niezbędne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży.

Dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Dzień Roboczy

Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi Sklepu polegająca na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia jednego lub więcej Produktów, wpisania kodów rabatowych Koszyk umożliwiających obniżenie Ceny, wyświetlenie podsumowania dot. Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie.

Szczególne warunki zawarcia Umowy sprzedaży proponowane przez Sklep w określonym konkretnie czasie, z których Klient może skorzystać na określonych przez Promocje Sklep zasadach np. obniżenie ceny Produktu lub Produktów.

3

Pierwsza Cena Produktu, w której pojawił się Produkt w Sklepie.

Cena Początkowa

Najniższa Cena, w jakiej produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni.

Ostatnia Najniższa Cena w ciągu 30 dni

Cena Produktów w Sklepie po obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez Sprzedawcę Promocji. Cena Promocyjna

Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 z późn. zm.). Ustawa o prawach konsumenta

Niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez Regulamin Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta Sklepu będącego Konsumentem, Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

1. Ten Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany każdemu Klientowi przed zawarciem umowy na odległość w sposób, który umożliwia pozyskanie,

Ogólne warunki

odtworzenie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.

korzystania

2. Klient ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu przed zawarciem umowy ze Sklepu

Jeżeli Klient nie akceptuje jego postanowień, nie powinien dokonywać zakupów w Sklepie. Jeżeli natomiast zapoznał się z jego treścią w sposób opisany wyżej, jest

związany jego postanowieniami.

3. Wszystkie ceny produktów są cenami brutto (razem z podatkiem VAT) w polskich złotych.

4. Do poprawnego korzystania ze Sklepu konieczne jest spełnienie Wymagań Technicznych, posiadanie dostępu do urządzenia z Internetem, aktualny system operacyjny oraz aktualna przeglądarka internetowa, a także posiadanie konta e-mail. Klient powinien także posiadać podstawową wiedzę na temat zagrożeń lub potencjalnych zagrożeń wynikających z korzystania z Internetu (w tym zakupów on-line) oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego (np. programy antywirusowe).

5. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści bezprawnych oraz treści zabronionych przez przepisy prawa (np. naruszających dobra osobiste osób trzecich), a także do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Klient Sklepu zobowiązany jest w szczególności do:

- a) podawania w udostępnionych w ramach Sklepu formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych koniecznych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem Umów;
- b) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sklep w sposób niezakłócający funkcjonowanie Sklepu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie z zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowanie pozostałych Klientów Sklepu;
- c) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
- 4
- d) nieumieszczania treści o charakterze bezprawnych takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
- e) niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sklep w szczególności Cen lub opisów Produktów;
- f) niepodejmowanie czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta;
- g) terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta kosztów w pełnej wysokości;
- h) terminowego odbioru Produktów zamówionych przy wykorzystaniu wybranego sposobu dostawy i płatności.

6. Klient nie jest uprawniony do przekazywania loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub do korzystania z konta innego Klienta.

7. Produkty mogą być udostępniane do sprzedaży w Sklepie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, które warunki zamieszczone są w Sklepie.

8. W przypadku udostępnienia produktów w ramach Promocji, Sprzedawca oznacza dany produkt jako udostępniony w Cenie Promocyjnej. Cena wskazywana przez sprzedawcę obok Ceny Promocyjnej jest najniższą ceną, w jakiej Produkt był dostępny w sklepie w ciągu ostatnich 30 dni (Ostatnia Najniższa Cena w ciągu 30 dni).

9. Jeżeli Cena udostępniona Klientowi w Sklepie jest spersonalizowana, np. ustalona na podstawie informacji o Kliencie uzyskanych na z danych marketingowych (profilowanie), Sprzedawca udostępnia Klientowi informację na temat indywidualnego dostosowania ceny (personalizacji cen) przy Cenie produktu w Sklepie.

10. Sprzedawca podejmuje środki organizacyjne i techniczne mające na celu zabezpieczenie bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu oraz funkcjonalności dostępnych w ramach strony internetowej (formularz rejestracji Konta, Formularz zamówienia itd.).

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów za pośrednictwem Sklepu nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne:

Usługi a) Usługę zawierania Umów sprzedaży na zasadach określonych w Regulaminie;

Elektroniczne w b) Usługę Konta Klienta oraz przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii Zamówień Klienta w Sklepie;

Sklepie, w tym c) Usługę składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie;

d) Usługę umożliwienie Klientom korzystania z usług Koszyka;

zakładanie Konta e) Usługa newslettera.

2. Klient ma możliwość założenia Konta w Sklepie przy składaniu Zamówienia.

Klienta Sklepu

Konto zawiera m.in. informacje o Zamówieniach i pozwala na zapamiętanie użytych wcześniej danych potrzebnych do zakupu Produktów w Sklepie.

3. Sprzedawca świadczy usługę utrzymania Konta w czasie co najmniej roku od dnia założenia.

4. Korzystanie z Konta możliwe jest po wypełnieniu formularza oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszego Regulaminu i kliknięciu pola „Załącz konto”.

5. W formularzu zakładania Konta niezbędne jest podanie przez Klienta wskazanych następujących danych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki, adres poczty elektronicznej, login, hasło, numer telefonu.

6. Założenie Konta Klienta następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego i przesłanie do Sprzedawcy poprzez stronę Sklepu. Z chwilą przesłania potwierdzenia utworzenia konta Klienta przez Sprzedawcę dochodzi do zawarcia umowy o prowadzenie Konta w Sklepie.

7. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieokreślony i można wypowiedzieć ją w każdym momencie.

8. Klient loguje się na Konto przy użyciu adresu e-mail lub nazwy użytkownika oraz indywidualnego hasła, które Klient ustala samodzielnie.

9. Klient może dokonać zakupów bez zakładania Konta.
10. Sprzedawca, na prośbę Klienta, usuwa Konto Klienta. Aby zgłosić żądanie usunięcia Konta, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą na adres e-mail podany w początkowej części Regulaminu.
11. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do Koszyka. Usługa Koszyk świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy - każdorazowo ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia.

5

12. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy lub elektronicznie na adres wskazany na początku Regulaminu.
13. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
14. W celu przyśpieszenia rozpatrzenia reklamacji rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądania Klienta wraz z przekazaniem danych kontaktowych składającego reklamację.
15. Podane wyżej wymogi mają formę jedynie rekomendacji Sprzedawcy i nie wpływają w żaden sposób na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
16. Klient może wyrazić zgodę na dostarczanie mu przez Sprzedawcę newslettera. Szczegóły dostarczania newslettera, zapisu, rezygnacji z jego otrzymywania zostały szczegółowo opisane w polityce prywatności.

1. Sklep umożliwia składanie Zamówień oraz zawarcie Umów sprzedaży Produktów.
Zasady sprzedaży

2. Główne cechy Produktu i specyfikacja są określone na stronie każdego Produktu.
produktów.

3. Zawarcie Umowy sprzedaży między Klientem a Sklepem może nastąpić po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia na zasadach określonych poniżej.

Zawarcie

4. Umowa sprzedaży Produktu zawierana jest przez złożenie Zamówienia w Sklepie i wykonanie umowy

za pomocą Formularza zamówienia, w momencie potwierdzenia jej przez sprzedaży – Sprzedawcę.

5. Przedmiotem Umowy sprzedaży jest zobowiązanie Sprzedawcy do dostarczenia płatności i dostawa

Produktu Klientowi za Cenę wskazaną w Sklepie płatną przez Klienta.
Produktu.

6. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

7. Sprzedawca umożliwia Klientowi w ramach Sklepu złożenie Zamówienia w

następujący sposób: poprzez dodanie Produktów do Koszyka po czym Klient przechodzi do formularza Zamówienia lub Klient posiadający Konto potwierdza w formularzu zamówienia aktualność i prawidłowość danych koniecznych do zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży.

8. Klient, który nie posiada Konta jest zobowiązany samodzielnie wypełnić formularz Zamówienia w zakresie jego danych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży.

9. W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Umowy sprzedaży, ponieważ warunkiem złożenia Zamówienia jest: prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia. W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, dokładny adres, adres poczty elektronicznej oraz danych dotyczących Umowy sprzedaży tj.: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności za Produkty przez Klienta.

10. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie danych firmy, a jeśli zażądali oni w ramach formularza wystawienia faktury VAT, również danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT, w tym NIP.

11. Warunkiem złożenia Zamówienia obok wskazanych powyżej okoliczności jest także zaakceptowanie warunków Regulaminu i polityki prywatności Sprzedawcy, a także zapłata Ceny za Produkt, przy wyborze sposobu płatności, który tego wymaga.

12. W przypadku Zamówienia produktów o niestandardowych rozmiarach Sprzedawca organizuje dedykowaną spedycję. Koszty wysyłki są wtedy ustalane indywidualnie, a ich wysokość Kupującemu przedstawi Sprzedawca za pośrednictwem e-mail. Informacja o spedycji jest umieszczana w Formularzu Zamówienia.

13. Klient ma możliwość wpisania kodu rabatowego, jeśli takim dysponuje, przed złożeniem Zamówienia. Klient chcąc skorzystać z kodu lub kuponu rabatowego

6

powinien wpisać go przed złożeniem Zamówienia w polu wskazanym w Formularzu Zamówienia.

14. Naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia (Klient składa ofertę) na wybrane Produkty.

15. Klient ma możliwość weryfikacji Produktów znajdujących w Koszyku oraz dokonania zmian do czasu złożenia Zamówienia.

16. Po kliknięciu przycisku „Kupuję i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) Klient będzie miał możliwość wyboru operatora płatności i zostanie w sposób automatyczny przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez wybranego operatora w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane w Sklepie.

17. W odpowiedzi na Zamówienie Klient niezwłocznie otrzymuje automatyczną wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i rozpoczęcia jego weryfikacji.
18. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, Sklep wysyła do Klienta na podany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia oferty lub kilku ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia oraz potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji Zamówienia lub informację o odmowie przyjęcia wszystkich lub poszczególnych ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia.
19. Do zawarcia Umowy sprzedaży dochodzi z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę, które następuje w formie przesłania wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia. Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny w pełnej wysokości w terminie 3 dni od dnia złożenia Zamówienia. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Umowę sprzedaży uważa się za niezawartą.
20. W przypadku odmowy przyjęcia ofert bądź ofert złożonych w ramach realizacji Zamówienia przez Klienta, Umowa sprzedaży w zakresie Produktów wskazanych przez Sklep w wiadomości e-mail z odmową przyjęcia oferty nie zostaje zawarta. W takim wypadku Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od wysłania wiadomości, o której mowa powyżej zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa sprzedaży nie została zawarta.
21. O kosztach dostawy, płatności lub innych dodatkowych kosztach Sprzedawca informuje w Formularzu zamówienia przed złożeniem Zamówienia przez Klienta. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę oraz koszty dostawy.
22. Na adres e-mail podany w formularzu przez Klienta Sprzedawca wysyła podsumowanie Zamówienia zawierające najważniejsze informacje o Zamówieniu.
23. Sprzedawca organizuje Promocje na wybrane Produkty dostępne w Sklepie. Promocje nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej. Możliwość skorzystania z danej Promocji może zależeć od dostępności Produktów w Sklepie.
24. Sklep umożliwia następujące metody płatności: płatność elektroniczna (realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji o dokonaniu płatności przez Klienta) w formie przelewu tradycyjnego lub płatności dokonanej za pośrednictwem operatora płatności –Przelewy24 oraz płatność za pobraniem.
25. Sprzedawca wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą może samodzielnie wskazać dostępną metodę płatności, w tym domagać się przedpłaty całości lub części kwoty Zamówienia, niezależnie od wybranej przez Klienta będącego Przedsiębiorcą metody zapłaty.
26. Sprzedawca przekaze Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej lub w formie papierowej wraz z przesyłką zawierającą Produkt na adres wskazany przez Klienta. Klient wyraża zgodę, aby dowód zapłaty, tj.: faktura lub paragon został sporządzony i przesłany na podany przez niego w trakcie składania Zamówienia

bądź zakładania Konta adres e-mail.

7

1. Produkty oferowane w Sklepie to przedmioty z branży budowlanej. W ramach Koszty, sposób Umowy sprzedaży zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Sprzedawca dostarcza Klientowi zakupione produkty zgodnie z Zamówieniem i termin zapłaty Klienta.

2. Realizacja Zamówienia Produktu fizycznego oznacza, że Sprzedawca dokonuje wysłania zakupionego Produktu na adres wskazany podczas procesu zakupowego przez Klienta.

3. Dostępne metody dostawy Produktu fizycznego oraz przewidywany czas dostawy są widoczne na stronie internetowej Sklepu.

4. Dostawa Produktu odbywa się na terenie Polski na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia. Dostawa Produktu i odbywa się za pośrednictwem kuriera (przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniową) lub za pośrednictwem spedytora. Klient może odebrać również towar osobiście pod adresem ul. Stawowa 19, 34-300 Żywiec.

5. Sklep każdorazowo określa na stronie Produktu termin dostawy lub w korespondencji e-mail wysłanej przez Sprzedawcę.

6. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa sprzedaży stanowi inaczej.

7. Na łączny termin oczekiwania na otrzymanie przez Klienta Produktu (termin dostawy) składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sklep oraz czas doręczania Produktu do wskazanego miejsca dostawy. Do czasu przygotowania Zamówienia należy doliczyć czas doręczania Produktu wykonywany przez konkretnego przewoźnika, który uzależniony jest od wybranej przez Klienta formy dostawy i jest każdorazowo prezentowany na podstronie danego Produktu oraz w zakładce „Metody Dostawy” na stronie internetowej Sklepu lub w korespondencji e-mail wysłanej przez Sprzedawcę.

8. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 4 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano inny termin dostawy. Wówczas Klienta obowiązuje wskazany przez Sprzedawcę każdorazowo termin dostawy. Termin dostawy liczony jest w przypadku wybrania przez Klienta opcji płatności przelewem- od dnia uznania na rachunku bankowym lub koncie rozliczeniowym Sprzedawcy, a w przypadku płatności za pobraniem od dnia zawarcia Umowy sprzedaży.

9. Jeżeli podczas zakupu Sprzedawca określił inny termin dostarczenia Produktu fizycznego, to Klienta obowiązuje termin wskazany przez Sprzedawcę na stronie sprzedażowej Produktu (przedsprzedaż).

10. W przypadku Zamówienia dotyczącego Produktów o różnych terminach dostawy, właściwym terminem dostawy jest termin dotyczący Produktu o najdłuższym czasie dostawy.

8

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec klienta, jeżeli sprzedany
Uprawnienia z
produkt jest niezgodny z Umową. Szczegóły dotyczące niezgodności
tytułu niezgodności Produktu z Umową regulują przepisy Kodeksu cywilnego w odniesieniu do
przedsiębiorców oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
towaru z umową
w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach
(odpowiedzialność konsumenta. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że uprawnienia z
tytułu niezgodności Produktu z Umową dotyczą klientów Sklepu będących
za niezgodności
Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
Produktu z umową)
2. Produkty prezentowane w Sklepie mogą być objęte gwarancją producenta
lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania są
wówczas podawane w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta i
dołączonej do Produktu. Przy czym gwarancja trwałości nie może
przewidywać warunków naprawy albo wymiany mniej korzystnych dla
Konsumenta niż określone w punktach od 4 do 8.
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności Produktu z Umową Klient powinien
skontaktować się ze sprzedawcą (na adres e-mail podany na początku
Regulaminu lub listownie), określając jednocześnie swoje roszczenie
związane z niezgodnością Produktu z umową.
4. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, konsument może żądać jego
naprawy lub wymiany.
5. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy konsument żąda naprawy lub
może dokonać naprawy, gdy konsument żąda wymiany, jeżeli
doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową w sposób wybrany przez
konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla
Sprzedawcy. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe lub
wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić
doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.
6. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności
sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową,
wartość Produktu zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla
konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy
doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.
7. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili,
w której Sprzedawca został poinformowany przez konsumenta o braku
zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta,
uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim konsument go nabył.
Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat
pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

8. Konsument udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta towar na swój koszt.
9. Jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Produktu z Umową, przedsiębiorca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
10. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
- a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową zgodnie z punktem 5.

9

- b) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową zgodnie z punktem 7-9.
- c) brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
- d) brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy;
- e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produkt do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
11. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w rozsądnym terminie 14 dni.
12. Jeżeli Klient będący Konsumentem, wykonując uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową i złożył oświadczenie Sprzedawcy a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
13. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji w zgłoszeniu reklamacyjnym rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Rekomendacje podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
14. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową, jest obowiązany dostarczyć wadliwy produkt na adres siedziby Sprzedawcy. W przypadku Klienta będącego Konsumentem koszt dostarczenia produktu wadliwego ponosi Sprzedawca.
15. Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.
16. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
17. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niezgodności towaru z

Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba, że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzednika prawnego lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfikacją towaru lub charakterem braku zgodności z Umową. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny.

Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową jest istotny.

18. Uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową dotyczą wyłącznie Klientów Sklepu będących Konsumentami. W zakresie reklamacji i niezgodności Produktu z Umową Przedsiębiorcom na prawach konsumenta przysługują uprawnienia wskazane w Ustawie o prawach konsumenta.

19. Przedsiębiorca na prawach konsumenta akceptuje niniejszy Regulamin, a następnie korzysta ze swoich uprawnień. Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien uzupełnić stosowny formularz reklamacji, a w z 10

przedmiotu szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art.7aa ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób Sprzedawcy.

20. Przedsiębiorca na prawach konsumenta oświadcza w formularzu przesłanym do Sklepu, że zawarta Umowa sprzedaży jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności wykonywanej działalności gospodarczej.

11

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość na warunkach wskazanych poniżej, bez podania Odstąpienie od

przyczyny, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Produktu.

umowy 2. Odstąpienie od umowy następuje poprzez poinformowanie Sprzedawcy o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane w formie wiadomości e-mail na dane kontaktowe podane na początku Regulaminu.

3. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.

4. Dla przyspieszenia procesu odstąpienia od Umowy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy udostępnionego jako załącznik do Regulaminu. Skorzystanie z formularza jest jednak tylko rekomendacją a jego niewykorzystanie w procesie odstąpienia od Umowy sprzedaży nie stanowi o nieważności odstąpienia.

5. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca konsumentowi lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie).
6. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie wskazał inną informację w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
7. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.
8. Klient ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży, zwrócić Produkt Sprzedawcy.
9. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem otrzymanych płatności do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu, które jest wynikiem korzystania z Produktów sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
11. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu, gdy przedmiotem Umowy sprzedaży jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb oraz w razie Umowy sprzedaży której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
12. Przedsiębiorca na prawa konsumenta akceptuje niniejszy Regulamin, a następnie korzysta ze swoich uprawnień. Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien uzupełnić stosowny formularz odstąpienia, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób Sprzedawcy.
13. Przedsiębiorca na prawach konsumenta oświadcza w formularzu przesłanym do Sprzedawcy, że zawarta Umowa sprzedaży jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

14. Klient Sklepu przyjmuje do wiadomości, iż prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem lub na odległość nie przysługuje w odniesieniu do umów: w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

15. W stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje Sprzedawcy prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

16. Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

17. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi niebędącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta stosownego oświadczenia.

18. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej Ceny, przy czym Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.

Pozasądowe

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w sposoby związku ze sprzedażą towarów na drodze postępowania polubownego, mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

rozwiązywania

sporów, 2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Sklep będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.

rozpatrywania

3. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego reklamacji i sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do dochodzenia tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do roszczeń dla

których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich konsumentów inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

4. Istnieje również możliwość skorzystania z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami, która dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

5. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

1. Sprzedawca może wprowadzać zmiany w tym Regulaminie z ważnych przyczyn, w Obowiązującym tym, jeżeli zmieniają się warunki sprzedaży, przy zmianie obowiązujących przepisów,

przy wprowadzeniu nowych produktów lub usług, a także przy zmianie rozwiązań i zmiany w informatycznych.

regulaminie 2. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

13

3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy. Zmiana Regulaminu jest skuteczna w terminie 14 dni od dnia opublikowania.

4. Regulamin podlega prawu polskiemu.

5. Czynności związane z Regulaminem dokonywane przez Klientów niebędących Konsumentami powinny być dokonywane w formie dokumentowej. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientami niebędącymi Konsumentami rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania Sprzedawcy.

6. Sprzedawca rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Klientem za 30 - dniowym wypowiedzenia z ważnych przyczyn, rozumianych w szczególności jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sklep wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie.

7. Sprzedawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług za 14 - dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z Sklepu z ważnych powodów, w szczególności w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Klient naruszana Ogólne Warunki Korzystania ze Sklepu wskazane w Regulaminie.

Linki Poprzednie wersje regulaminów (PDF):

- Regulamin obowiązujący od 1.01.2020

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Wzór formularza

Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta. Udostępniony formularz stanowi wzór. Nieskorzystanie z tego wzoru odstąpienia

nie ma wpływu na możliwość odstąpienia od umowy.

Sprzedawca:

Idea Trade spółka cywilna Rafał Kandzia, Kamil Hubka z siedzibą w Żywiec przy ul. ul. Stawowa 19, 34-300 Żywiec zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX .. Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS nie dotyczy, NIP 5532532266, REGON 366274350

Oświadczam, że odstępuję od Umowy sprzedaży następujących produktów:

Nazwa produktu: _____

Liczba: _____

Cena brutto: _____

DANE IDENTYFIKUJĄCE:

Imię i nazwisko: _____

Data zawarcia Umowy: _____

Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Państwa wybrany przy zakupie produktów z naszego Sklepu. Jeżeli płatność została dokonana w inny sposób niż przelewem, a chcą Państwo otrzymać zwrot środków na rachunek bankowy, proszę wskazać poniżej numer konta bankowego, właściwego do zwrotu pieniędzy: _____.

Oświadczam, że znane mi są warunki zwrotu produktu określone w Regulaminie.

podpis oraz data

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy:

14

Informujemy, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy. Administratorem danych podanych w formularzu jest Idea Trade spółka cywilna Rafał Kandzia, Kamil Hubka z siedzibą w Żywiec przy ul. ul. Stawowa 19, 34-300 Żywiec

zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX ..Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS

nie dotyczy, NIP 5532532266, REGON 366274350 W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą być przetwarzane przez podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe. Formularz będzie przechowywany przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w formularzu, przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Sprzedawcę jako administratora danych osobowych.

Ochrona danych 2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w

celu

założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych, zawarcia osobowych Umowy sprzedaży.

3. Dodatkowe informacje dotyczące przetwarzania danych są dostępne w Polityce Prywatności na stronie internetowej Sklepu.

1. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowny w Postanowienia rozumieniu art. 384 § 1 Ustawy kodeks cywilny. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie pod na stronie internetowej Sklepu.

końcowe 2. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta, natomiast utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem aktywnego linku do treści niniejszego Regulaminu w treści wiadomości e-mail.

3. Dowód dokonania zakupu przez Klienta Sklepu zostanie przekazany za pośrednictwem wiadomości e-mail lub w formie papierowej w przesyłce zawierającej Produkt.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

6. Klient, umieszczając jakiegokolwiek treści na Koncie lub w innym miejscu strony internetowej Sklepu udziela niniejszym Sprzedawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie w szczególności w Internecie tych treści, bez ograniczenia terytorialnego.

7. Udostępnione treści (m.in. opis produktów) w ramach tej strony internetowej stanowią przejaw naszej własnej intelektualnej twórczości i podlegają ochronie prawa autorskiego. Korzystanie z udostępnionych treści poza dozwolonym użyciem osobistym może skutkować pojawieniem się ryzyka odpowiedzialności karnej oraz cywilnej. Jeśli masz wątpliwość dotyczącą charakteru prawnego udostępnionej przez nas treści lub tego, w jaki sposób zgodnie z prawem możesz z niej korzystać napisz do nas wiadomość, a my udzielimy Ci wyczerpującej odpowiedzi.